

ALUMNA RUNT CREATIEF INTERNETBUREAU WUZZON COMPANY

Eigen baas in snelle sector

Ze komt uit een echte ondernemersfamilie. Haar vader, moeder en zus runnen elk hun eigen bedrijf. Louise Verschuren doet dat zelf sinds drie jaar. Samen met haar zakenpartner Brigitta Schlumpf bedenkt ze sociale media campagnes en bouwt ze mobiele verkoopapplicaties voor smartphones. In 2007 won het duo een investeringsbudget van 150 duizend euro in het KRO-tv-programma Dragons' Den. Het bedrijf, Wuzzon Company, bedient anno 2010 vooral de zakelijke markt en is *alive and kicking*.

— SANDRA POOL

Boven de C&A aan het Damrak, hartje Amsterdam, houdt Wuzzon Company kantoor. Samen met ongeveer zestig andere ondernemingen bewoont Wuzzon de voormalige hoofdvestiging van de winkelketen: het pand is omgetoverd tot een creatief bedrijfsverzamelgebouw, het Arts & Craft Lab. 'Echt een mooie locatie', lacht Louise Verschuren (31) in de lift op weg naar de vierde verdieping. 'Af en toe hebben we met alle bewoners een borrel. Een prima manier om kennis met elkaar te maken en te checken of je wat voor elkaar kunt betekenen.' In de kantoorruimte van Wuzzon is het vandaag volle bak. 'We hebben inmiddels zeven medewerkers, plus nog een aantal freelancers en externe specialisten. Het bedenken van nieuwe campagnes doen we meestal samen tijdens brainstormsessies. Mijn compagnon Brigitta doet de commerciële kant van de onderneming. Zij haalt de opdrachten binnen. Ik ga ermee verder en zorg ervoor dat het product gebouwd wordt.' Vanwege de drukte ('we lanceren morgen een WK-actie voor Vistaprint') stelt Verschuren voor om het gesprek buiten op het terras voort te zetten. 'Er is hier wel een gezamenlijke vergadering, maar hoe we daar gebruik van kunnen maken, moet ik nog uitzoeken', zegt ze op weg naar buiten. Op het pleintje voor De Drie Graefjes legt ze de nieuwste applicatie voor de mobiele telefoon uit: *foursquare*, een locatiege-

stuurde applicatie. 'Kijk', zegt ze. 'Deze dame is burgemeester van dit café. Je kunt vrienden laten zien waar je bent en informatie met hen delen over die plek. Welk broodje hier bijvoorbeeld het lekkerste is. En het is een spel. Elke keer als je incheckt krijg je punten. Wie de meeste heeft, wordt burgemeester van die plaats.' Het is het zoveelste voorbeeld van een nieuw sociaal medium. 'Ja, het gaat heel snel in deze wereld. Ik ben lid van alle sociale netwerken. Hyves, LinkedIn, Facebook. Ik probeer ze allemaal uit.' Dat is onlosmakelijk verbonden met haar werk. 'Wuzzon is een creatief internetbureau. Aanvankelijk richtten we ons op de consumentenmarkt, maar met Wuzzon Company zijn we de zakelijke kant opgegaan. We bedenken en bouwen online campagnes voor de grotere merken zoals UPC, Hi KPN en SBS. Het doel is online sales.' Een voorbeeld. 'Voor Hi hebben we een online actiepagina ontworpen. Deelnemers kunnen een greep doen naar een gratis mobieltje, net als op de kermis. Daarna kunnen ze enkele gegevens achterlaten en toestemming geven aan Hi om hen telefonisch te benaderen met een aanbieding. In ruil voor het achterlaten van data krijgen ze een gratis ringtone. Vervolgens belt Hi en biedt hetzelfde toestel gratis aan met een abonnement.' Volgens de alumna (toegepaste communicatiewetenschap) is er een behoorlijke groep commenten die meedoet. 'Op deze manier geeft de consument toestemming en hoeft



Louise Verschuren: 'Ik ben heel blij dat we met z'n tweeën aan dit avontuur zijn begonnen.' Foto: UT-Nieuws

de verkopende partij geen rekening te houden met het bel-me-niet-register.' Het van a tot z opzetten van de acties vindt ze het allerleukste van haar job. 'Het is onwijs creatief. De adverteerder vertelt zijn wensen en doelstellingen en

het politieke spel van strategisch denken en handelen.' Toch is het niet haar wereld, merkte ze na twee jaar. 'Bij marketing gaat het er voor mij om dat je ergens in gelooft. De financiële dienstverlening is niet mijn product. Je bent een radertje

de mobiele industrie. 'Als marketingmanager vertaalde ik de mobiele techniek naar concrete oplossingen en diensten voor klanten. Het bedrijf levert bijvoorbeeld de sms-dienst van het tv-programma Idols. Het is een leuke, snelle sector waarin veel gebeurt.' Toen er een commerciële functie vrijkwam, schoof Verschuren haar oude buurmeisje Brigitta als geschikte kandidaat naar voren. 'Zij werd aangenomen. Kort daarna werd Emexus overgenomen. Veel zin om mee te gaan, hadden we niet. We wilden voor onszelf beginnen. Het klikte zakelijk goed tussen ons en ik ben heel blij dat we met z'n tweeën aan dit avontuur zijn begonnen. Je hebt iemand om op terug te vallen.' Hun eerste activiteit werd Wuzzon. 'Dat staat voor wireless buzz. Vrij vertaald: bruisend voor je mobiel. Het is een plek op internet waar iedereen zonder abonnement dingen kan maken voor de mobiele telefoon.' Verschuren doelt op filmpjes, schermachtergronden en

ringtones. Hun businessplan verdedigden ze bij het televisieprogramma Dragons' Den van Jort Kelder. 'De vijf investeerders in het programma – de Dragons – luisteren naar verschillende voorstellen en ze bepalen daarna waar ze wel of niet in gaan investeren. In ons geval zagen alle vijf de geldschietters iets in onze business. Het leverde een financiële injectie op van 150 duizend euro voor 35 procent van de aandelen.' Nu, drie jaar later, is Wuzzon 'alive and kicking', aldus Verschuren. 'Maar het is niet de nieuwe YouTube qua omzet. Daarom zijn we de zakelijke markt opgegaan.' Dit jaar zit het bedrijf ver in de plus. 'Vorig jaar was het flink bikkelen, maar dat kunnen we nu goed compenseren. En over vijf jaar? Dan zijn sociale media standaardapplicaties voor de mobiele telefoon en is Wuzzon Company een gerenommeerde naam in deze branche.'

www.wuzzoncompany.nl

De Alumnus

Interviews op locatie met oud-UT-studenten

wij bedenken hoe we daar op een ludieke wijze een bijdrage aan kunnen leveren.' Het is een dienst waar Verschuren in gelooft en 'blij en warm' van wordt. Dat was anders tijdens haar eerste baan bij ABN AMRO, waar ze na haar afstuderen in 2002 werkte als rechterhand voor de head of communication van de grootzakelijke tak van de bank. 'De ABN is een enorm grote organisatie. Heel professioneel. Je leert

in het grotere geheel. Als jij er morgen niet bent, lopen de zaken gewoon door. Ik vind het leuker om iets van begin tot eind op te pakken.' En ondernemersgeest kreeg ze bovendien van huis uit mee. 'Mijn vader is opticien, mijn moeder bandagiste, ze meet elastische kousen aan, en mijn zus neemt die zaak binnenkort over.' Verschuren werkte nog een tijdje bij Emexus, een dienstverlener voor

Lustrumconcert

Het Musica Silvestra Orkest bestaat 45 jaar en viert dat met twee concerten. Op 15 juni speelt MSO in museum TwentseWelle en op 17 juni op de campus. Het studentensymfonieorkest van de UT staat onder leiding van Frans Aert Burghgraef. Voor de jubileumconcerten is een gevarieerd programma opgesteld, met klassieke werken en muziek uit het theatergenre. Toegang is 6 euro en 3 euro, op vertoon van een Xtra-card. Kaarten aan de zaal en via www.mso.utwente.nl.



Foto: UT-Nieuws.

Verkiezingen

Studentleden en personeelsleden van UReka, de Campus Coalitie, Lijst Chairman, de PvdUT en PRO-UT voeren deze week al dan niet zichtbaar campagne voor de verkiezingen van de universiteitsraad. Tot en met morgenmiddag 12.00 uur is het voor de UT-bevolking nog mogelijk om online een stem uit te brengen voor het hoogste medezeggenschapsorgaan van de UT. Morgen om 17.00 uur maakt collegevoorzitter Anne Flierman de uitslag bekend in De Vleugel.

Studentenpartij UReka valt deze dagen, qua campagnevoeren, het meest op. Met onder andere een barbecue achter de Horst, een tentje op de boulevard en een autowasactie. 'En verder houden we vooral veel praatjes met studenten', vertelt de huidige fractievoorzitter Nick Leoné. Dat UReka hier en daar wat posters heeft verwijderd van de Campus Coalitie, geeft Leoné toe. 'CC had veel over onze posters heen geplakt, en dat druiste tegen eerdere afspraken in. Daarom hebben wij weer wat posters van CC verwijderd.' Toch een beetje venijn in de strijd om de kiezer.